



## RECEITA LÍQUIDA DA BRF ATINGE R\$ 8 BILHÕES NO SEGUNDO TRIMESTRE

*Resultado é 2,8% superior ao registrado no primeiro trimestre do ano; Empresa recuperou volume de vendas e reverteu tendência de market share no Brasil entre abril e junho*

**São Paulo, 10 de agosto de 2017** - Ao longo do segundo trimestre do ano, a BRF comercializou mais de 1,1 milhão de toneladas de alimentos em todo o mundo, refletindo um ligeiro aumento em relação ao volume vendido no primeiro trimestre. Este desempenho resultou em uma melhora nos indicadores da empresa que, no período, registrou receita líquida de R\$ 8 bilhões, montante 2,8% maior em relação ao último resultado reportado.

O EBITDA, por sua vez, avançou 13,7% no comparativo com o trimestre anterior e atingiu R\$ 575 milhões. A expansão reflete uma recuperação inicial das operações do mercado internacional e um maior efeito da redução dos custos de grãos. No Brasil, a BRF voltou a ganhar participação de mercado, movimento que marca a reversão da tendência acompanhada desde o final de 2015.

Apesar disso, a companhia registrou um prejuízo de R\$ 167,3 milhões no período. O índice foi impactado, principalmente, por eventos não-recorrentes relacionados à Operação Carne Fraca.

### Mercados

O Brasil segue como o principal destino dos produtos comercializados pela BRF. No segundo trimestre do ano, foram vendidas 495 mil toneladas de alimentos no país. Na sequência vem a OneFoods, subsidiária da BRF que atende países da comunidade muçulmana, com a venda de 258 mil toneladas. Ásia aparece com 173 mil toneladas, seguida de Europa com 89 mil toneladas, Latam com 63 mil toneladas e África com 25 mil toneladas.

### Investimentos

A BRF investiu R\$ 457 milhões no segundo trimestre do ano. Desse valor, R\$ 175 milhões foram destinados ao crescimento, eficiência e suporte; R\$ 180 milhões para ativos biológicos; e R\$ 102 milhões para arrendamento mercantil e outros. Embora o valor total tenha sido menor no comparativo com o mesmo trimestre do ano anterior, a companhia priorizou investimentos que impulsionam o crescimento e a geração de



ÁFRICA

ÁSIA

BRASIL

EUROPA

LATAM

ORIENTE MÉDIO



caixa, que promovem a flexibilização das linhas de produção, e que aumentem o nível de qualidade e compliance.

### Sobre a BRF

A BRF é uma das maiores companhias de alimentos do mundo, com mais de 30 marcas em seu portfólio, entre elas, Sadia, Perdigão, Qualy, Paty, Dánica, Bocatti e Vienissima. Seus produtos são comercializados em mais de 150 países, nos cinco continentes. Mais de 100 mil funcionários trabalham na companhia, que mantém mais de 50 fábricas em oito países (Argentina, Brasil, Emirados Árabes Unidos, Holanda, Malásia, Reino Unido, Tailândia e Turquia).



ÁFRICA

ÁSIA

BRASIL

EUROPA

LATAM

ORIENTE MÉDIO