



BRF S.A.

COMPANHIA ABERTA
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2

FATO RELEVANTE

A **BRF S.A.** ("BRF" ou "Companhia") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS), em cumprimento ao art. 157, §4º, da Lei nº 6.404/76 e nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, em reunião realizada na presente data, seu Conselho de Administração aprovou o plano de reestruturação operacional e financeira da Companhia ("Plano"), tendo como objetivo melhorar sua estrutura de capital, por meio da redução de sua alavancagem. O Plano contempla, também, o reforço de seus processos de qualidade e gestão.

O ponto de partida desse Plano é a decisão da Companhia de focar as suas operações no mercado doméstico brasileiro, na Ásia e no mercado muçulmano, neste último caso atendido por plantas exclusivas, que incluem os ativos de Banvit, na Turquia. São mercados onde a Companhia está entre as posições de liderança e tem fortes vantagens competitivas.

Em decorrência dessa orientação estratégica, está prevista no Plano a venda de unidades operacionais na Europa, Tailândia e Argentina. Importante ressaltar que a venda desses ativos não exclui a exportação para esses mercados. O plano também abrange a venda de ativos imobiliários e não operacionais, e de participações minoritárias em empresas. Uma outra iniciativa é a realização de operação de securitização de recebíveis.

A previsão é arrecadar aproximadamente R\$ 5 bilhões com as medidas acima destacadas, fazendo com que a razão entre a dívida líquida e o EBITDA fique em torno de 4,35x em dezembro de 2018, já considerando a recente alta do dólar e os impactos referentes às restrições parciais de exportação para o mercado externo, e abaixo de 3,00x em dezembro 2019.

O Plano aprovado pelo Conselho de Administração não contempla a emissão de novas ações.

O reforço no caixa decorrerá, também, de uma melhor gestão de estoques de matéria-prima (congelados) e de produto acabado. Neste sentido terá continuidade o plano de reestruturação fabril, que tem como principal objetivo a readequação da estrutura produtiva à demanda de mercado. Em andamento desde março deste ano, a iniciativa incluiu readequação nas linhas de produção, férias coletivas e a redução de cerca de 5% do quadro de funcionários nas operações fabris no Brasil.

Ao longo dos próximos 60 dias, os ajustes finais serão implementados em 22 das 35 unidades fabris no País. Com o objetivo de minimizar os impactos dessas reduções nas comunidades locais, a Companhia adotou medidas como o aproveitamento do *turnover* voluntário das plantas e a realocação das equipes. A BRF tem buscado o diálogo com os produtores integrados afetados por essas medidas a fim de esclarecer dúvidas e informar sobre os próximos passos.

Os esforços para otimização de custo e ampliação da rentabilidade também incluem a simplificação da estrutura organizacional com redução do número de vice-presidências de 14 para 10, divididas em três grandes áreas. Serão três vice-presidências, com foco em mercados: Brasil, Halal e Internacional. Na frente operacional, serão também três vice-presidências: Operações, Planejamento Operacional (S&OP) e Qualidade; e quatro vice-presidências corporativas: Finanças e Relações com Investidores, Planejamento Estratégico e Gestão, Recursos Humanos e Serviços Compartilhados, e Institucional e *Compliance*.

A Diretoria da Companhia reforça seu compromisso com a saúde e segurança de seus colaboradores, com a qualidade total em seus processos e com a ética e a transparência, sendo estes os pilares fundamentais de sua estratégia de negócios e base para os relacionamentos com todos os públicos de interesse da Companhia. Neste sentido, a alta administração da BRF traçou como objetivo para toda a organização o retorno de suas ações ao ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e *Dow Jones Sustainability Index – Emerging Markets*, que listam as empresas referência em sustentabilidade nas bolsas de São Paulo e Nova Iorque, respectivamente.

Esse conjunto de medidas é pré-condição necessária para a formulação do planejamento estratégico da Companhia, que será aprovado até o final do próximo mês de agosto, cujo objetivo principal será o estabelecimento de estratégia de crescimento sustentável, a ser implementada com disciplina e excelência em todos os campos em que a BRF atua. O sistema de gestão da Companhia será totalmente reformulado, com o uso de ferramentas consagradas, como a gestão por diretrizes e acompanhamento mensal dos resultados em todos os níveis com o uso da metodologia conhecida como PDCA.

A BRF manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre medidas relevantes relacionados à implementação do Plano objeto do presente Fato Relevante.

São Paulo, 29 de junho de 2018.

Lorival Nogueira Luz Junior

Diretor Vice-Presidente Executivo Global

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores